



Con il contributo di  
**ROMA**



## AREA FREE E ATTIVITA' EXTRA DEL FESTIVAL DI VILLA ADA INCONTRA IL MONDO

Anche quest'anno i cittadini romani potranno godere dell'area free di Villa Ada, uno spazio aperto e gratuito fruibile dalla mattina sino a tarda sera ricco di contenuti artistici, sociali e di spunti di riflessione sui temi a noi cari del mondo green e della sostenibilità.

Scegliere di trascorrere del tempo a Villa Ada significa staccare dalla città, rigenerarsi nel verde, prendersi del tempo da dedicare al nostro corpo, alla nostra mente e al nostro spirito, grazie alle molteplici attività che il nostro Festival offre al di là del cartellone artistico fruibile in area concerto.

### SPORT E TEMPO LIBERO

Quest'anno vogliamo inaugurare uno spazio Wellness sulla punta del lago dove la mattina si alterneranno delle lezioni di meditazione e di yoga a degli appuntamenti con il fitness, in particolare lezioni di Pilates e Pound: quest'ultimo è un attività aerobica che combina cardio, pilates, tonificazione e virtual drumming, tenendo sempre tra le mani speciali bacchette da batterista Ripstick, accompagnata da basi musicali di hip-hop, pop e rock.

### SPAZIO BIMBI

Si confermano poi alcune attività storiche di questo Festival, come il **Giardino di Lulù**, campus estivo per bambini che si svolgerà per tutto il mese di luglio ricco di laboratori e di esperienze ludiche che porteranno i bambini a scoprire anche luoghi nascosti della Villa come il maneggio Country Club Cascianese.

### ADA CIRCUS

Anche quest'anno, per grandi e piccini, tutte le domeniche il laghetto di Villa Ada si riempirà di colori, giocolieri e spettacoli dal vivo. Un appuntamento da non perdere, un angolo di Roma fresco, all'ombra dei pini da gustare con un gelato o una granita in mano!

---

NULLA SI SA  
TUTTO SI IMMAGINA



## VISITA AL BUNKER E FORTE ANTENNE

Sempre in collaborazione con l'**Associazione Roma Sotterranea** riproponiamo le passeggiate notturne con lanterne alla scoperta del Bunker Savoia con una guida che lungo il percorso racconterà la storia della Villa, la nascita del Bunker e farà fare ai partecipanti un'esperienza di simulazione di bombardamento all'interno della struttura con la proiezione audio-video di un documentario. Al Bunker quest'anno si aggiunge anche un altro spazio misterioso il Forte Antenne, con il quale stiamo organizzando dei tour guidati alla scoperta di uno dei 15 fortini storici della capitale. Fu costruito a partire dal 1882 e terminato nel 1891 sul Monte Antenne, dal quale prende il nome, è un forte militare a forma poligonale interrato. Insieme all'associazione Progetto Forti vi porteremo alla sua scoperta. L'Associazione di **Promozione Sociale Progetto Forti** ha come scopo di concorrere attivamente alla promozione e valorizzazione delle opere di architettura militare con particolare attenzione al Campo trincerato di Roma, anche mediante la promozione di partnership con Enti Pubblici, Università, Fondazioni e privati.

## CORSI DI FONIA

In collaborazione con Studio Nero verranno organizzati due appuntamenti workshop con il mondo della fonia e i partecipanti avranno la possibilità di stare sul main stage del festival per fare un'esperienza completa con alcuni grandi professionisti del settore.

## SOSTENIBILITA'

In tema di green e sostenibilità avremo un partner speciale, **iRyciclo Play**, il primo servizio al mondo che unisce la pubblicità smart in Digital Signage con lo sviluppo ecosostenibile della città. iRyciclo Play crea un circuito virtuoso tra i cittadini e le aziende Partner, basato sulla fusione tra la raccolta differenziata incentivata e la pubblicità smart di ultima generazione. Con un design accattivante gli eco-raccoglitori di iRyciclo saranno presenti in Villa per permettere a tutti i fruitori del Festival di non lasciare traccia del loro passaggio per terra ma di farsi protagonisti di buone pratiche ecologiche.

Si riconferma anche quest'anno una importante partnership con la no profit **Yourban2030** che ha raccolto consensi e visibilità su tutte le più importanti testate giornalistiche e televisive nazionali ed internazionali con il suo Green Murales Hunting Pollution ad Ostiense, grazie anche alla collaborazione con l'azienda Airlite, produttrice delle pitture ecosostenibili in grado di purificare l'aria. Yourban2030 porterà al Festival la sua esperienza e attiverà dei percorsi di consapevolezza sul tema della sostenibilità attraverso operazioni artistiche on site.

---

NULLA SI SA  
TUTTO SI IMMAGINA



Sul tema della mobilità green stiamo attivando anche una serie di convenzioni con partner che usano mezzi elettrici come Sharengo, Cooltra, Bici elettriche e la **cooperativa Samarcanda radiotaxi che attiverà la sua flotta ibrida con il 20% di sconto per portarci al festival grazie all'AppTaxi** che darà la possibilità agli utenti di specificare se desiderano viaggiare con automobili alimentate ad elettricità o ibride. Da sempre Samarcanda è attenta all'impatto ambientale dei propri taxi. Già nel 2009 aderì alla campagna "Carbon Zero", sulla compensazione delle emissioni di CO2.

**HARD ROCK CAFE'** per la prima volta partner di progetto del Festival con la sua campagna fashion eco-friendly in collaborazione con il WWF con cui hanno realizzato una edizione limitata di T-SHIRT "Save the Planet" che indosserà il nostro personale del Festival per sensibilizzare sul problema dell'estinzione di alcune specie animali nel mondo.

## **SAMMONTANA**

Anche nella scelta dei nostri partner di gelati siamo stati oculati e abbiamo scelto la prima azienda italiana del settore gelato che ha stretto un accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente, impegnandosi a calcolare l'impronta di Carbon Footprint di alcuni prodotti e compensandone poi le emissioni relative ai gas ad effetto serra affidandosi alla società italiana EcoWay. Con il suo supporto, infatti, è stato deciso di neutralizzare le emissioni non evitabili attraverso l'acquisto e l'investimento di Carbon Credit verificati nella realizzazione e messa in funzione di un Parco Eolico in Rajasthan. In questo ambito nasce l'iniziativa Gelato del Futuro, un modo per riflettere sul futuro del pianeta insieme ai grandi di domani.

## **GASTRONOMIA**

E poiché la cultura e la musica vanno sempre accompagnate con un buon drink e una buona offerta culinaria, ricordiamo in area free e area concerto la presenza di alcuni presidi di street food di qualità (panini gourmet, cartocci di pesce fritto e non solo), Cucù con la sua offerta per i vegetariani, l'etnico con il progetto di Baobab Street Food e infine una romantica pedana bordolago che ospiterà l'OSTERIA DELLA VILLA dove accomodarsi e gustare alcuni piatti tipici della cucina tradizionale italiana. Tutti i prodotti sono certificati della filiera biologica, provenienti dalle migliori aziende artigianali nazionali.

## **DIBATTITI E CULTURA**

Sulla pedana bar bordo lago all'ombra dei pini in orario aperitivo abbiamo invece deciso di dedicare grande spazio al dibattito e al confronto: Arci Roma propone una serie di appuntamenti dedicati ai grandi temi dei conflitti sociali e ambientali invitando alcuni degli esponenti più accreditati e informati sui fatti sia a livello nazionale che internazionale. Una finestra sul mondo coordinata da Arci e co-organizzata dal mondo dell'associazionismo che punta a portare dentro una manifestazione prettamente musicale importanti approfondimenti, dibattiti e spunti di riflessione sul tema dei **CONFLITTI, MIGRANTI, AMBIENTE e DONNE**.

---

**NULLA SI SA  
TUTTO SI IMMAGINA**



Oltre all'organizzazione di questi 4 Panel Tematici l'estate di Villa Ada vuole portare a bordolago orario aperitivo anche la presentazione di **5 libri** che hanno contrassegnato l'ultimo anno dell'editoria impegnata e di denuncia, anch'essi strettamente connessi ai temi dei panel e occasioni di ulteriori approfondimenti e incroci di visioni da parte degli scrittori e dei loro presentatori.

## **BELLA STORIA FESTIVAL**

Spazio anche alla Storia, questa estate in Villa ospiteremo alcuni appuntamenti con

#BellaStoria narrazioni di strada: il Festival di Storia di Periferia, che parte dal basso e coinvolge tutto il territorio del V Municipio di Roma. 'Lezioni' su migrazioni, resistenza, filosofia, archeologia, antropologia, storia di genere, storia locale, storia sportiva e narrazioni di viaggio.

## **RADIO ROCK**

Infine ricordiamo il nostro media partner RADIO ROCK che torna quest'anno ad essere una voce importante del nostro festival con una presenza giornaliera dentro l'area free e appuntamenti in diretta da bordolago dove verrà allestito il palco piccolo su cui molte band emergenti della scena indipendente italiana si esibiranno dal tramonto sino all'inizio del concerto sul main stage.

## **AFTER PARTY**

Per poi non dimenticare gli after party dei migliori concerti dell'estate che ci accompagneranno fino alle meritate vacanze in collaborazione con le crew più di tendenza della scena romana- Ospiteremo In The Wood Festival (la rassegna di party dei migliori concerti dell'estate), Lasciatemi Cantare (siamo fatti al 70% di musica italiana) un format che per la prima volta unisce DJset al Karaoke insieme a Betani dei Pills, e ancora Borghetta Stile, Italian Stail, Toretta Stile e Cool Running, Scomodo, Come Mamma t'ha fatto e il celebre Cinematic Social Party organizzato da anni da Cinematic Folks.

# MAIN SPONSOR

## NASTRO AZZURRO

Nastro Azzurro, la birra premium italiana più bevuta al mondo, conferma anche quest'anno la sua partecipazione come main sponsor della manifestazione. Nell'ambito della piattaforma Nastro Azzurro Live verranno annunciate due nuove date ad ingresso gratuito e con protagoniste due delle band più apprezzate dell'attuale panorama musicale indipendente italiano.

## AUR

AUR è la prima Università Americana in Italia. Dal 1969 accoglie a Roma studenti da tutto il mondo. La sua offerta accademica è caratterizzata dall'eccellenza del corpo docente a livello internazionale, dall'attenzione verso le necessità individuali dei suoi iscritti, dalla natura multiculturale del suo corpo studentesco, e dalla vicinanza con il mondo del lavoro. Con un corpo studentesco limitato a poco più di 500 iscritti, gli allievi sono seguiti personalmente e con continuità dai professori e hanno la possibilità di partecipare in esperienze lavorative sia a livello nazionale che internazionale. L'American University of Rome (AUR) è un'università privata situata a Roma e dedicata all'insegnamento in lingua inglese di diverse discipline umanistiche e scientifiche, organizzate in corsi di Master's, corsi di laurea quadriennali e biennali. Fondata nel 1969, il campus dell'università si trova sul Gianicolo, il colle più alto di Roma, ed offre un panorama spettacolare della città. Quest'anno AUR sposa il Festival di Villa Ada sostenendo i valori , la cultura, la musica e la socialità di questa manifestazione estiva.